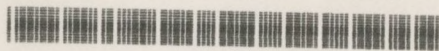


LISBOA, Horta.
1977.

Turismo e Futebol.

Correio Popular, Campinas, 17 set.

Biblioteca Centro de Memória - UNICAMP



CMUHE030571

CORREIO POPULAR

Campinas, 17 de Setembro de 1977

TURISMO E FUTEBOL

Campinas, nos últimos anos, alcançou posição invejável no setor futebolístico estadual e nacional. As partidas de futebol realizadas nos dois principais estádios campineiros, atraem grande número de visitantes de outras cidades. E a população campineira, geralmente, se divide entre duas grandes torcidas para a vitória de um ou do outro clube. As duas agremiações futebolísticas conseguem criar, nos dias de jogo, um verdadeiro clima de festa, onde predominam, conforme o dia, as bandeiras de preto e branco ou o branco e verde.

Na realidade, durante esses movimentos esportivos, a cidade de Campinas é a mais beneficiada em relação ao sentido propagandístico. Nesses dias, Campinas passa a ser palco das atraentes pugnas futebolísticas e toda gente, que vem de fora, pronuncia o seu nome. Campinas, nesses dias, passa a ser ponto de encontro dos torcedores do time visitante e um improvisado comércio passa a ter lugar nas vizinhanças dos estádios. Os ambulantes, sempre atentos às festas populares, estacionam às portas dos campos esportivos: sorvete, pipoca, bandeiras esportivas, chapéus e uma infinidade de produtos surgem como por encanto nesses dias, demonstrando a incansável imaginação de seus vendedores.

Por força do entusiasmo dos torcedores, uma grande parte da cidade muda de fisionomia. Como geralmente, as partidas de futebol são realizadas à noite ou durante os domingos e feriados, grande parte do comércio regular não é beneficiada por essa grande movimentação de massa. A não ser restaurantes e bares, que têm o horário de atividade dilatado, o comércio é pouco beneficiado por esse momentâneo aumento da população da cidade.

Entretanto, as datas determinadas para a realização de jogos em Campinas deveriam merecer a atenção das autoridades e de todas as pessoas que participam do progresso campineiro, independentemente de suas simpatias pelos clubes esportivos concorrentes. Os jogos de futebol podem servir de uma propaganda indireta da nossa cidade, como atração turística.

Ruas limpas, vitrinas iluminadas, transporte coletivo eficiente e outras modalidades que mostrem a organização, a hospitalidade e a pujança do município devem destacar-se nesses dias, em que a cidade recebe milhares de pessoas, atraídas pela partida esportiva.

Esse aspecto de conquista dos visitantes, para que voltem em outras ocasiões, é esquecido. As paixões momentâneas provocadas pelos resultados dos jogos, muitas vezes, empanam a acolhida hospitaleira, importante para o maior prestígio de Campinas como cidade turística.

Campinas está numa posição invejável como centro futebolístico nacional e tende a cada vez mais aumentar a sua importância nesse setor. Graças aos dois principais quadros, o nome da cidade é frequentemente pronunciado pelos aficionados e destacado pelos meios de comunicação. As partidas de futebol colocam em evidência a nossa cidade e elas podem ser aproveitadas como eficiente meio de propaganda turística.

Façamos com que nas ocasiões de pugnas futebolísticas, a cidade se apresenta ainda mais acolhedora, mostrando a todos os visitantes os seus aspectos positivos, de uma cidade que cresce e está apta, com os seus recursos humanos, para receber turistas que aqui demorem mais tempo.

Horta Lisboa